

**KONFERENCJA:**

**ŚRODKI WSPARCIA DLA ORGANIZACJI PRODUCENTÓW  
W RAMACH NOWEJ WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ:  
MOŻLIWOŚCI SPÓŁDZIELNI ROLNICZYCH**

**Rynek owoców i warzyw  
– Integracja w łańcuchu żywności  
i partnerstwa**

**Witold Boguta**

**Krajowy Związek Grup Producentów  
Owoców i Warzyw**



**Warszawa, 7 października 2015 r.**

# Rynek owoców i warzyw przed 1990 rokiem



Wyszczególnienie	Lata			1989/ 2015 [%]
	1989	2000	2015	
Spółdzielnie ogrodniczo- pszczelarskie	140	128	51 (czynne)	36

**w 1989 roku:**

- **udział w rynku 60 – 70%**
- **udział w przetwórstwie – ok. 21%**

# **Stan organizacji rynku owoców i warzyw w Polsce**

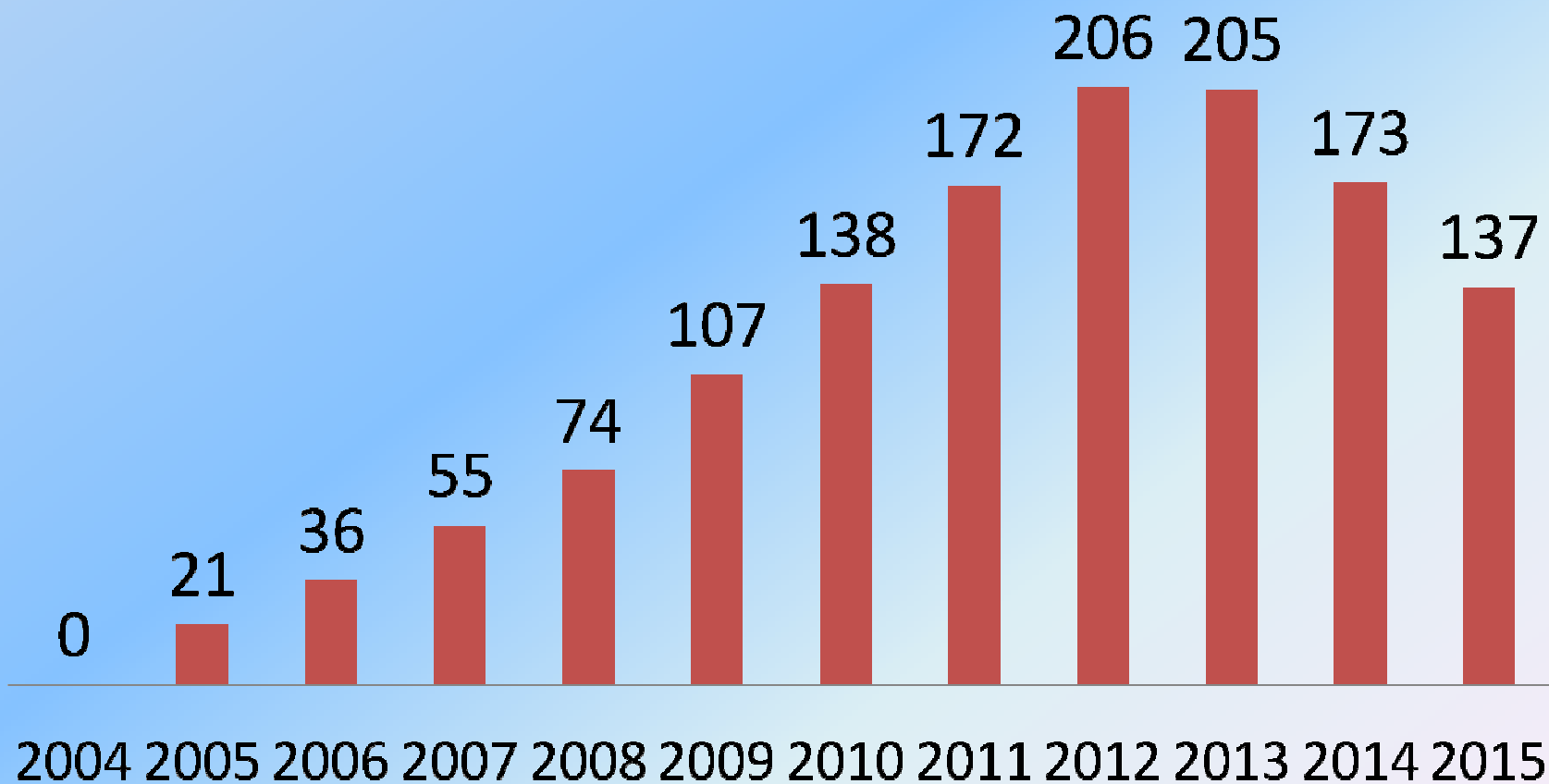


- **Wstępnie uznane grupy – 122**
- **Uznane organizacje – 187**  
**Łącznie – 309**
- **Liczba członków grup i organizacji – 7341**  
**(ok. 5% ogólnej liczby producentów)**
- **Średnia liczba członków w grupie/organizacji – 24**
- **Szacowany udział w rynku – 25-26%**

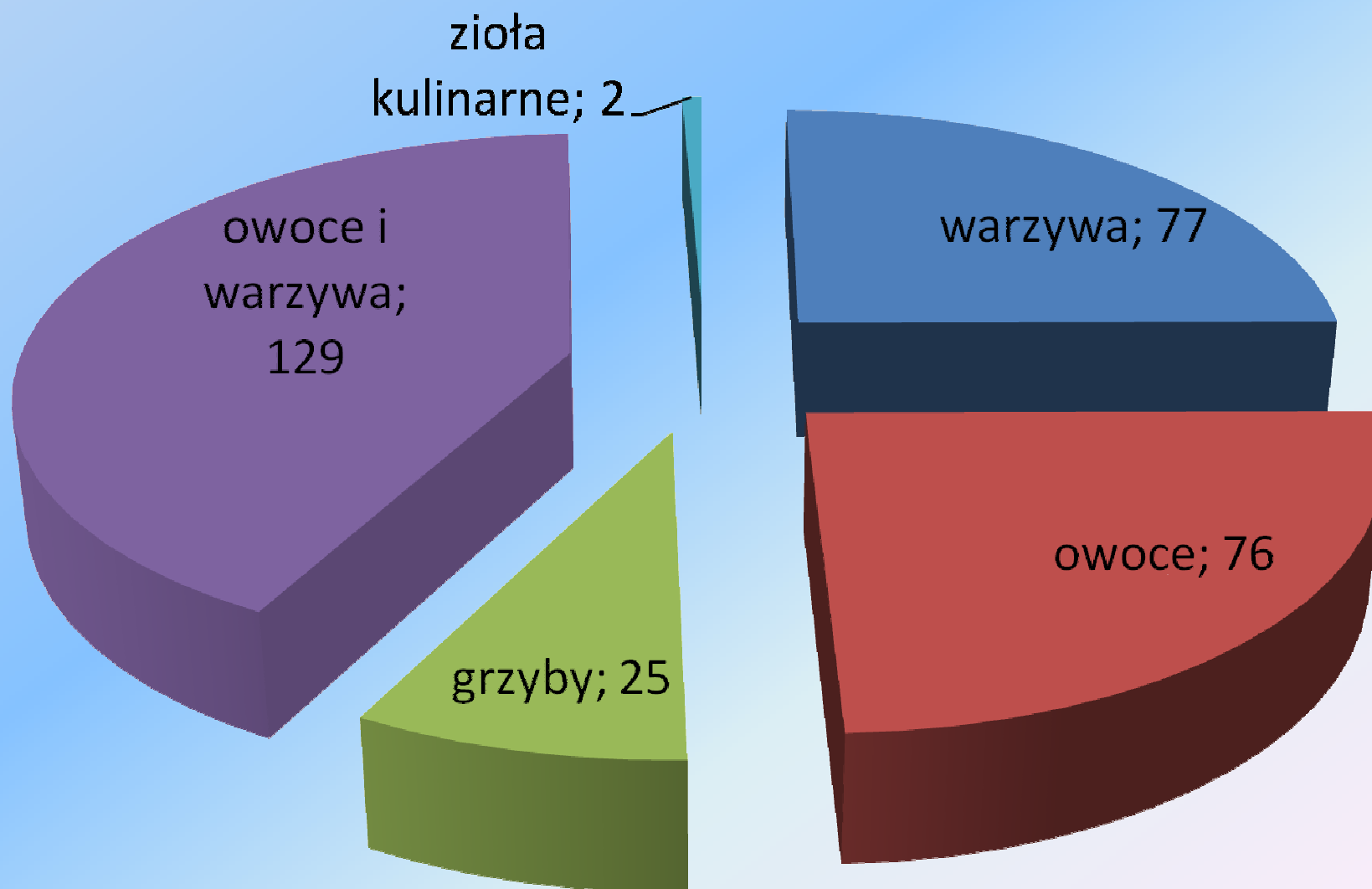
# Terytorialne rozmieszczenie grup i organizacji



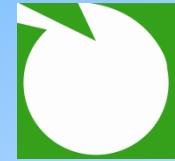
# Liczba grup korzystających z pomocy w latach



# Zorganizowanie wg. grup produktów

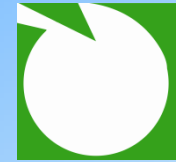


# Udzielona pomoc finansowa



- **314 - u wstępnie uznanym grupom producentów owoców i warzyw ogółem: 7 316,6 mln zł, w tym:**
  - na pokrycie kosztów związanych z utworzeniem grupy producentów i prowadzeniem działalności administracyjnej: 324,1 mln zł
  - na pokrycie części kwalifikowanych kosztów inwestycji ujętych w zatwierdzonym planie dochodzenia do uznania: 6 992,5 mln zł
- **10 – u uznanym organizacjom producentów owoców i warzyw:**
  - na dofinansowanie funduszu operacyjnego: 20,7 mln zł

# Pomoc wypłacona wstępnie uznanym grupom (mln PLN)





# Współpraca w łańcuchu dostaw

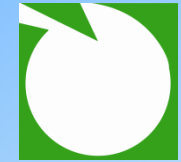


## Dyktat:

- **sieci wielkopowierzchniowych, które stają się coraz większym odbiorcą**
- **przetwórców**

**Czy mamy szansę na partnerską współpracę?**

# Oczekiwany dalszy rozwój



- **Dalsza koncentracja podaży**
  - współpraca grup i organizacji
  - wspólne struktury handlowe



**Konsorcjum APPOLONIA**  
– 19 grup

**LubApple – 6 grup**



**San-Eksport-Group – 5 grup**

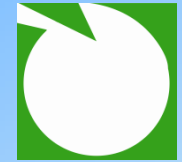
- **inne inicjatywy współpracy**

# Oczekiwany dalszy rozwój



- **Dostosowanie oferty do popytu**
  - odmiany
  - jakość
  - sposób przygotowania
- **Nowe rynki, w tym tzw. dalekie (Chiny, Wietnam, Indonezja, Indie, Afryka Północna, Bliski Wschód)**
- **Współpraca międzynarodowa**

## Oczekiwany dalszy rozwój

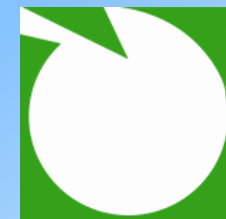


- **Wzrost udziału w rynku**
  - rozwój organizacji istniejących
  - tworzenie nowych grup
- **Dalsze inwestowanie (marketing, przetwórstwo)**
- **Współpraca z nauką – partnerstwa**
  - nowe produkty

**Czy mamy szansę skorzystać  
z PROW 2014-2020?**

**Jeśli tak, to w bardzo ograniczonym  
zakresie**

**Dziękuję za uwagę**



**Witold Boguta**

**tel. 504 096015**

**e-mail: [grupy.ogrodnicze@gmail.com](mailto:grupy.ogrodnicze@gmail.com)**

