



**Istotne wyzwania zidentyfikowane
na potrzeby realizacji
sektorowych interwencji
w ramach Krajowego Planu
Strategicznego WPR 2021-2027**

Warszawa, 28 października 2019 r.



PLAN PREZENTACJI

- 1. Wprowadzenie**
- 2. Sektory**
- 3. Analiza mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń (SWOT);**
- 4. Identyfikacja potrzeb sektora wynikająca z analizy SWOT;**



Propozycja KE dot. WPR 2021-2027:

- utrzymanie dotychczasowych mechanizmów wsparcia (rozporządzenie 1308/2013 ustanawiające wspólną organizację rynków rolnych):
 - ✓ interwencja rynkowa (skup interwencyjny, dopłaty do prywatnego przechowywania)
 - ✓ środki wyjątkowe (środki przeciwdziałania zakłóceniom na rynku; środki związane z chorobami zwierząt, utratą zaufania konsumentów)
 - ✓ środki rozwiązywania szczególnych problemów



Propozycja KE dot. WPR 2021-2027, cd:

nowe możliwości realizacji wsparcia

- **sektorowych interwencji** – ujęte w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiającym przepisy dotyczące wsparcia na podstawie planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 i rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1307/2013



SEKTOROWE INTERWENCJE

Obowiązkowo stosowane w sektorach:

- **owoców i warzyw** za pośrednictwem uznanych organizacji producentów lub zrzeszeń tych organizacji uznanych na podstawie rozporządzenia (UE) nr 1308/2013,
- **pszczelarskim.**



SEKTOROWE INTERWENCJE

Pozostałe sektory, w odniesieniu do których kraj członkowski może uruchomić wsparcie to sektory wskazane w art. 1 ust. 2 rozporządzenia (UE) nr 1308/2013. lit. a) do h), (k), (m), (o) do (t), tj. m.in. sektory:

zboża, cukru, nasion roślin oleistych, roślin wysokobiałkowych chmielu, roślin włóknistych, ziół, słomy i siana, wołowiny i cielęciny, mleka i przetworów mlecznych, wieprzowiny, baraniny i koziny, jaj, mięsa drobiowego (również m.in. ziemniaki wg propozycji Prezydencji).

Państwa członkowskie decyzją, na których sektorach uruchomić interwencje sektorowe podejmują **na podstawie analizy SWOT**.



Założenia analizy SWOT wskazane w projekcie rozporządzenia dotyczącego planów strategicznych WPR na lata 2021-2027



1. W oparciu o **analizę SWOT** i ocenę potrzeb, w planach strategicznych WPR państwa członkowskie określają strategię interwencji, wyznaczając w niej ilościowe cele końcowe i cele pośrednie, prowadzące do realizacji celów szczegółowych,;
2. Analiza SWOT jest załącznikiem do Krajowego Planu Strategicznego WPR;
3. Analiza SWOT opiera się na aktualnej sytuacji obszaru objętego planem strategicznym WPR i dla każdego celu szczegółowego (poprawa pozycji rolników w łańcuchu wartości)
4. **obejmuje przekrojowy opis ogólnej aktualnej sytuacji obszaru objętego planem strategicznym WPR oparty o wspólne wskaźniki kontekstu oraz inne aktualne informacje jakościowe i ilościowe, takie jak: badania, poprzednie sprawozdania z ewaluacji, analizy sektorowe, wnioski wyciągnięte z wcześniejszych doświadczeń (art. 103 ust. 2 proj. rozporządzenia)**



SEKTOROWA ANALIZA SWOT

Mocne Strony

- Korzystne warunki glebowe i klimatyczne
- Duży potencjał produkcyjny z perspektywą dalszego rozwoju
- Ugruntowana tradycja uprawy/chowu
- Dobre zaplecze naukowo-badawcze
- Bogata oferta dobrych jakościowo produktów, które spełniają wymagania w zakresie ochrony środowiska, dobrostanu i posiadają certyfikaty jakości
- Cenowa przewaga konkurencyjna Polski na tle krajów UE



SEKTOROWA ANALIZA SWOT

Słabe strony

- Duże rozdrobnienie struktury producentów
- Słaba integracja pionowa producentów z przemysłem
- Rozdrobniona baza surowcowa
- Słabo rozwinięta infrastruktura transportowa
- Słabo rozwinięta baza magazynowa
- Wysokie koszty produkcji i niedobory kapitału obrotowego na zakup środków produkcji
- Wysokie koszty działań promocyjnych i marketingowych na rynkach zagranicznych w celu pozyskania nowych odbiorców
- Duże wahania produkcji pod wpływem warunków pogodowych
- Powolny transfer postępu genetycznego do produkcji towarowej
- Brak powiązań poszczególnych ogniw łańcucha marketingowego, a w szczególności bazy surowcowej i przemysłu oraz przetwórstwa i dystrybucji
- Brak rozpoznawalnych marek i słabo rozpoznawalne systemy jakości na rynku krajowym i zagranicznym



SEKTOROWA ANALIZA SWOT

Szanse

- Duży potencjał wzrostu produkcji
- Dalszy rozwój eksportu
- Rosnący popyt
- Innowacje w produkcji i przetwórstwie, postęp w hodowli i wdrożenie metod rolnictwa precyzyjnego (szansa na redukcję ryzyka produkcyjnego i handlowego w wyniku wahań koniunktury i niekorzystnych warunków pogodowych)
- Zwiększenie integracji poziomej i pionowej w branży, koncentracja struktur podmiotowych bazy surowcowej w celu osiągnięcia efektu korzyści skali
- Współpraca instytucji naukowych z wszystkimi ogniwami łańcucha dostaw
- Rozwój małych, lokalnych zakładów przetwórczych
- Wzrost zapotrzebowania na produkty ekologiczne.
- Kontraktacja produkcji – umowy kontraktacyjne
- Poszukiwanie i dywersyfikacja rynków zbytu
- Prozdrowotne trendy w konsumpcji



SEKTOROWA ANALIZA SWOT

Zagrożenia

- Zmiany klimatyczne i degradacja środowiska naturalnego
- Duża zmienność podaży uzależniona od warunków pogodowych i związane z tym wahania koniunktury, co może skutkować u części rolników rezygnacją z danej produkcji
- Zmienność uwarunkowań rynkowych (np. kursów walut)
- Powolne tempo przemian strukturalnych w rolnictwie i rosnąca polaryzacja gospodarstw rolnych
- Duża liczba pośredników
- Duża siła przetargowa sieci handlowych i zakładów przetwórstwa
- Rosnące ceny środków produkcji w rolnictwie (pasze, środki ochrony roślin, koszty pracy) oraz koszty przetwórstwa
- Rosnące wymagania w zakresie ochrony środowiska w UE wpływające na konkurencyjność kosztową w porównaniu z krajami rozwijającymi się gospodarczo
- Twardy brexit
- Wzrost produkcji w Rosji (w krótkim okresie może stać się eksporterem netto i konkurentem na globalnym rynku)
- Umowy o wolnym handlu, w szczególności z krajami, w których obowiązują niższe standardy dobrostanu czy ochrony środowiska i korzystne warunki klimatyczne
- Zakazy eksportu wynikające z przyczyn politycznych, sanitarnych i weterynaryjnych
- Zmiany w nawykach żywieniowych konsumentów na korzyść produktów przetworzonych
- Postępujące procesy globalizacyjne i rosnąca konkurencja



ZIDENTYFIKOWANE POTRZBY

- Planowanie i organizacja produkcji, której celem jest dostosowanie do popytu pod względem jakości i ilości, optymalizacja kosztów produkcji i zwrotu inwestycji oraz stabilizacja cen producenta
- Koncentracja podaży i dystrybucja produktów w formie bezpośredniego marketingu
- Poprawa konkurencyjności kosztowej w średnim i długim okresie, w tym poprzez inwestycje modernizacyjne
- Wzmocnienie pozycji przetargowej gospodarstw rolnych w łańcuchu dostaw
- Rozwój zrównoważonej technologii produkcji poprzez wdrożenie innowacyjnych praktyk i technik, które są przyjazne dla środowiska naturalnego
- Działania na rzecz łagodzenia niekorzystnych zmian klimatycznych, a tym samym redukcji ryzyka produkcyjnego
- Poprawa wartości handlowej i jakości produktów, w tym wprowadzanie na rynek produktów
- z chronioną nazwą pochodzenia i oznaczeniem geograficznym lub objętych krajowymi systemami jakości
- Promocja i bezpośredni marketing produktów
- Działania minimalizujące ryzyko występowania sytuacji kryzysowych oraz działania na rzecz zarządzania ryzykiem kryzysowym



Podsumowanie i dyskusja



Dziękuję za uwagę!