



# KRAJOWA RADA SPÓŁDZIELCZA

## NACZELNY ORGAN SAMORZĄDU SPÓŁDZIELCZEGO

00-013 Warszawa, ul. Jasna 1, Skrytka pocztowa 16  
e-mail: krs@krs.com.pl, <http://www.krs.com.pl>  
tel. +48 22/596-43-00, +48 22/596-45-00, tel./fax +48 22/827-43-21

Warszawa, dnia 27.03.2024 r.

SIB/13/2024/MM

**Szanowny Pan**  
**Czesław SIEKIERSKI**  
**Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

*Szanowny Panie Ministrze,*

W nawiązaniu do postulatu Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Związku Rewizyjnego skierowanego do Pana Ministra dotyczącego unormowania sytuacji w handlu produktami polskich zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego w sieciach handlowych poprzez formę marek własnych, Krajowa Rada Spółdzielcza przedstawia stanowisko.

Sprawa jest bardzo ważna, bowiem dodatkowo negatywnie wpływa na sytuację ekonomiczną spółdzielni mleczarskich, których znaczna część boryka się z dużymi problemami w związku z trwającą wojną Rosji z Ukrainą i jej następstwami.

Przedmiotowy problem handlu towarami, w tym produktami spółdzielni mleczarskich w sieciach handlowych poprzez marki własne, narasta od wielu lat. Według danych zgromadzonych przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wartość sprzedaży marek własnych w sektorze HSD (hipermarkety, supermarkety i dyskonty) w 2020 r. wyniosła około 57 mld zł (wzrost o 30% w stosunku do roku 2016) i stanowiła 34% przychodów ze sprzedaży tego sektora, z czego w przypadku dyskontów było to ok. 50% ich przychodów.

W/w dane wynikają z nieprecyzyjnego zapisu art. 17d Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 1233), który w praktyce jest przepisem „martwym” i nie tworzy warunków ochrony.

Wobec powyższego **wniosujemy o zmianę obecnego jego brzmienia:**

„Czynem nieuczciwej konkurencji jest wprowadzanie do obrotu przez sieci sklepów dyskontowych towarów w ilości przewyższającej 20% wartości obrotów z markami stanowiącymi własność właściciela sieci lub podmiotów zależnych”

na:

**„Czynem nieuczciwej konkurencji jest wprowadzanie do obrotu, w roku kalendarzowym lub obrachunkowym, przez sieci sklepów towarów w ilości przewyższającej 20% wartości obrotów z markami stanowiącymi własność właściciela sieci lub podmiotów zależnych”.**

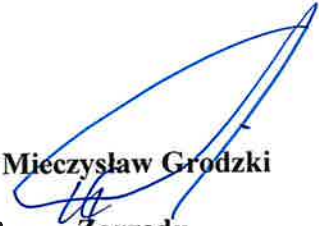
W ostatnich latach szereg negatywnych czynników, w tym bardzo duży wzrost cen nośników energii oraz występujące kryzysy na rynkach sprzedaży produktów rolnych i żywności w związku z wojną w Ukrainie, spowodowały nagłe pogorszenie opłacalności

produkcji polskich rolników, jak i żywności produkowanej przez spółdzielnie, w tym spółdzielnie mleczarskie. Drastyczny wzrost cen kosztów produkcji nie jest wyrównywany proporcjonalnym wzrostem cen żywności (np. w 2022 r. kilkukrotny, nawet w krótkim okresie 8-krotny wzrost cen gazu stanowiącego duży udział w kosztach przetwórstwa mleka, nie mógł być bezpośrednio przeniesiony na cenę sprzedawanych przez spółdzielnie do sieci handlowych produktów mleczarskich). W konsekwencji zakłady przetwórcze są zmuszane do obniżania cen skupu mleka płaconych rolnikom, co pogarsza ich obecnie trudną sytuację ekonomiczną. Taka sytuacja jest bardzo trudna zarówno dla rolników członków spółdzielni (współwłaścicieli), jak i samych spółdzielni mleczarskich.

Biorąc pod uwagę argumenty za i przeciw, wynikające z dotychczasowego starania o poprawę obecnej sytuacji należy podkreślić, że **nie chodzi o tworzenie nowego przepisu a jedynie doprecyzowanie obowiązującego zapisu w w/w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji**. Zapis ten jest bowiem na tyle nieprecyzyjny, że nie rodzi skutków prawnych a ustawa w tej części jest nieskuteczna. Jednocześnie w naszej ocenie powinien on chronić podmioty i przeciwdziałać pogarszaniu się sytuacji ekonomicznej, w tym przypadku spółdzielni mleczarskich. Doprecyzowanie zapisu będzie miało jednocześnie pozytywny skutek na poprawę cen mleka płaconym rolnikom.

Krajowa Rada Spółdzielcza popiera stanowisko Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Związku Rewizyjnego oraz Porozumienia dla Mleczarstwa dotyczące zmiany w/w zapisu ustawy.

*Z wyrazami szacunku*

  
dr inż. Mieczysław Grodzki  
Prezes Zarządu  
Krajowej Rady Spółdzielczej