

APEL

„KUPUJĄC W SKLEPIE SPÓŁDZIELCZYM WSPIERASZ POLSKICH WYTWÓRCÓW”

Konsumenci dokonujący zakupów polskich produktów w polskich sklepach wspierają polską przedsiębiorczość, miejsca pracy, zasoby polskich rodzin. Chronią wytwórców - dobrych polskich producentów - i siebie samych, ponieważ wszyscy funkcjonujemy w łańcuchu powiązań gospodarczych.

W ogólnopolską kampanię informacyjną „Kupuj świadomie – Produkt Polski” aktywnie włącza się spółdzielczość polska, która dysponuje znaczną bazą sklepów.

Zachęcamy konsumentów polskich do dokonywania zakupów w sklepach spółdzielczych.

Są to zarówno sklepy Społem zlokalizowane głównie w miastach - 2,5 tys. sklepów prowadzonych przez 236 spółdzielni spożywców, jak i sklepy Gminnych Spółdzielni głównie na wsi i małych miasteczkach ponad 7 tys. sklepów ponad 1100 spółdzielni. Spółdzielnie te specjalizują się w sprzedaży żywności o wysokich walorach zdrowotnych i smakowych oraz produktów przemysłowych, w tym chemii gospodarczej.

Do dyspozycji konsumentów jest także wiele spółdzielczych sklepów firmowych np. spółdzielni mleczarskich, gminnych spółdzielni, spółdzielni rolniczych, ogrodniczych i pszczelarskich, spółdzielni pracy, inwalidów i niewidomych, które same wytwarzają żywność lub produkty przemysłowe.

Spółdzielczość od ponad 200 lat działalności w Polsce promuje rodzime produkty - zarówno spółdzielcze, jak i pochodzące od innych krajowych producentów - na zasadzie wzajemnego wspierania się w sferze gospodarczej. Takie podejście ma bardzo duże znaczenie w ujęciu regionalnym i lokalnym, koncentrując się na współpracy lokalnych społeczności. W takim celu powstawały pierwsze spółdzielnie, a i dziś przywiązanie do własnego regionu i jego mieszkańców jest typowe dla zdecydowanej większości spółdzielni. Pracując w najdalszych zakątkach kraju spółdzielczość w wielu trudnych okresach historii Polski była także ostoją dla struktur państwowych, dostarczając Polakom różnorakie towary, w tym żywność, produkty przemysłowe, a także usługi; zapewniając miejsca pracy i godne utrzymanie tysiącom polskich rodzin.

To w sklepach spółdzielczych, od początku ich działania, w szczególny sposób promowani byli polscy wytwórcy, produkujący towary o wysokiej jakości, o najwyższych walorach zdrowotnych i smakowych. Dziś także na rynku wyróżniają się znakomite wyroby spółdzielni mleczarskich i spółdzielni oferujących mięso i przetwory mięsne, pieczywo, etc. Pochodzenie surowców do wytwarzania tych produktów jest zawsze z zaufanych i wyselekcjonowanych źródeł, a jakość dokładnie zbadana. Duże wymagania dotyczą również spółdzielczych produktów przemysłowych. Spółdzielnie to 100% polskiego kapitału, który pozostaje w kraju i wspiera nasz rozwój.

Obecnie w Polsce działa ponad 10 tys. spółdzielni w ramach 15 branż spółdzielczości. Część z nich koncentruje swoją działalność na wytwarzaniu żywności lub surowców do jej produkcji oraz produktów przemysłowych, inne zajmują się handlem za pośrednictwem własnych sklepów.

W okresie kryzysu wywołanego trwającą pandemią COVID-19, kluczowe znaczenie mają świadome decyzje zakupowe konsumentów.

Kupując rodzime produkty w sklepie spółdzielczym wspieramy polskich wytwórców, budujemy własną pomyślność i pozwalamy kontynuować piękne tradycje polskiej spółdzielczości, która w kluczowych okresach dla naszej Ojczyzny zawsze łączyła ludzi będących w potrzebie.