



KRAJOWA RADA SPÓŁDZIELCZA

NACZELNY ORGAN SAMORZĄDU SPÓŁDZIELCZEGO

00-013 Warszawa, ul. Jasna 1, Skrytka pocztowa 16
e-mail: krs@krs.com.pl, <http://www.krs.com.pl>
tel. +48 22/596-43-00, +48 22/596-45-00, tel./fax +48 22/827-43-21

Warszawa, dnia 28.08.2020 r.

SIB/162/2020/MM

Pan
Michał Rzytki
Dyrektor Departamentu Jakości Żywności
i Bezpieczeństwa Produkcji Roślinnej
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Szanowny Panie Dyrektorze,

W związku z otrzymaniem pisma znak: JPR.jn.0826.19.2020 w sprawie propozycji Komisji Europejskiej przedstawionej w strategii "Od pola do stołu" w ramach Europejskiego Zielonego Ładu dotyczącej wprowadzenia obowiązku podawania w oznakowaniu żywności informacji o kraju lub miejscu pochodzenia mleka oraz mleka i mięsa jako składnika środków spożywczych, Krajowa Rada Spółdzielcza przekazuje opinię w tej sprawie, po konsultacjach ze Związkami Spółdzielczymi.

Jak wskazują liczne analizy, konsumenci deklarują chęć otrzymywania informacji o kraju pochodzenia towaru, nie tylko mleka i mięsa czy produktów, których są one składnikami, ale także wielu innych produktów. Jest to związane z dość wysoką i ciągle rosnącą świadomością konsumentów, zarówno w Polsce jak i w innych krajach UE oraz poza jej strukturami. Ze Sprawozdania Komisji dla Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie obowiązkowego określenia kraju lub miejsca pochodzenia w/w produktów, a także z Raportu Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich pn. „Analiza zwyczajów i postępowania konsumentów na rynku mleka i przetworów mlecznych w 2019 roku” wynika jednocześnie, że oznaczenie kraju pochodzenia jest ważne, lecz nie najważniejsze z punktu widzenia wyborów dokonanych przez konsumentów. Jednym z najważniejszych czynników pozostaje w dalszym ciągu cena produktu.

Z załącznika do Komunikatu Komisji do PE, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów w sprawie strategii „Od pola do stołu” wynika natomiast, że problematyka oznakowania żywności ujęta w działaniach nr 20 21 i 23 tego załącznika jest w pełni zgodna z oczekiwaniami konsumentów. Etykietowanie dotyczące produktów żywnościowych, zwłaszcza ich wartości odżywczej oraz wymóg wskazywania miejsca pochodzenia tych produktów poszerzy możliwość podejmowania przez konsumentów świadomych wyborów żywieniowych.

Należy również wskazać, że obowiązujące od dnia 01.04.2020 r. rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2018/775 zawiera szereg przepisów w zakresie wskazywania kraju lub miejsca pochodzenia środków spożywczych, mających charakter ramowy. Z punktu widzenia naszego kraju ważne jest, aby przy doprecyzowaniu przepisów uwzględnione zostały warunki polskie.

Dotychczas wytwórcy żywności dobrowolnie wskazywali kraj lub miejsce pochodzenia produktów. Z pozytywnym odbiorem konsumentów przyjęte zostało oznakowanie żywności znakiem „Produkt polski” oraz obowiązek oznaczania niektórych produktów nazwą kraju pochodzenia (ziemniaki, mięso). Obowiązek ten jednocześnie pozwolił chronić produkty żywnościowe wytwarzane na terenie krajów UE, przed importem z krajów poza unijnych, nie stosujących m.in. rygorystycznych wymogów związanych z ochroną środowiska. Może to również wytworzyć korzystne zjawisko z punktu widzenia popytu, dla produktów żywnościowych o mniejszej zawartości środków chemicznych, o większych walorach zdrowotnych, wytwarzanych przy wykorzystaniu sprawdzonych tradycyjnych receptur, poszukiwanych przez konsumentów.

Uwzględniając powyższe, należy jednak zwrócić uwagę na koszty zmiany oznakowania produktów o powyższe informacje. W naszej ocenie, jeśli zapadnie decyzja KE o obowiązkowym oznakowaniu kraju lub miejsca pochodzenia, należałoby zapewnić producentom tych produktów środki wsparcia na pokrycie kosztów w tym zakresie. Klienci bowiem, jak wskazują analizy i raporty, nie są w większości gotowi płacić więcej za produkty za uzyskanie w/w informacji.

W przypadku w/w decyzji KE, istotne naszym zdaniem jest wprowadzenie odpowiedniego okresu dostosowawczego, aby wytwórcy mogli się przygotować do zmian, bez ponoszenia nieprzewidzianych kosztów (np. niewykorzystania już wyprodukowanych opakowań, ich oznakowania, itp.). W okresie tym obowiązywałaby dobrowolność – jak to jest obecnie - oznakowania kraju lub miejsca pochodzenia produktów. Potrzebna jest również kampania informacyjna i promocyjna w/w produktów, skierowana do konsumentów, którzy są uczestnikami zachodzących zmian i powinni być o tych zmianach informowani.

Z powierzeniem


dr inż. Mieczysław Grodzki
Prezes Zarządu
Krajowej Rady Spółdzielczej